

# Informe Gestión año 2024

Catedral de Sal de Zipaquirá S.A SEM



Catedral  
de Sal

Alcaldía de  
Zipa  
quirá



## CONTENIDO

### 1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

### 2. PLAN ESTRATÉGICO

2.1 Actualización del Plan Estratégico

### 3. OBJETIVO MEGA

### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 5. OBJETIVO DE CRECIMIENTO

5.1. Promoción y Divulgación - Participación en Ferias Internacionales

5.2. Estrategia de Comunicación y Promoción

5.3. Fam Trips y Alianzas Estratégicas

5.4. Promoción y Divulgación - Participación en Ferias Nacionales

5.5. Bici Experiencia

5.6. Día del Niño

5.7. Planteles Educativos, Colegios y Universidades

5.8. Eventos Institucionales

5.9. Gestión del Área de Prensa

5.10. Museo Subterráneo Monumental 180

5.11. Reconocimiento Parlamento Andino

5.12. Gestión Estratégica

### 6. OBJETIVO DE SOSTENIBILIDAD

#### 6.1. Infraestructura

6.1.1. Traslado de casetas por caducación de elementos ubicados en plazoleta del minero.

6.1.2. Trabajos de adecuación a cerramiento zona de hundimiento parte alta Parque Catedral de Sal.

6.1.3. Mantenimiento y limpieza sillas ubicadas en plazoleta del minero y salón oval.

6.1.4. Reforzamiento estructural Cámara 300 área Espejo de agua - Interior mina.

6.1.5. Conformación mecánica de zanjas parte alta Parque Catedral de Sal.

6.1.6. Adecuación y mantenimiento a ruta de ciclomontañismo y canales perimetrales en parte alta del domo salino.

6.1.7. Trabajos de jardinería en área de parque catedral de sal.

6.1.8. Mantenimiento y reparaciones a levantamiento de adoquines.

#### 6.2. Catedral Segura

#### 6.3. Catedral Aliada

#### 6.4. Gestión de Operaciones

#### 6.5. Recertificación Sistema de Gestión de Calidad

### 7. OBJETIVO DE RENTABILIDAD



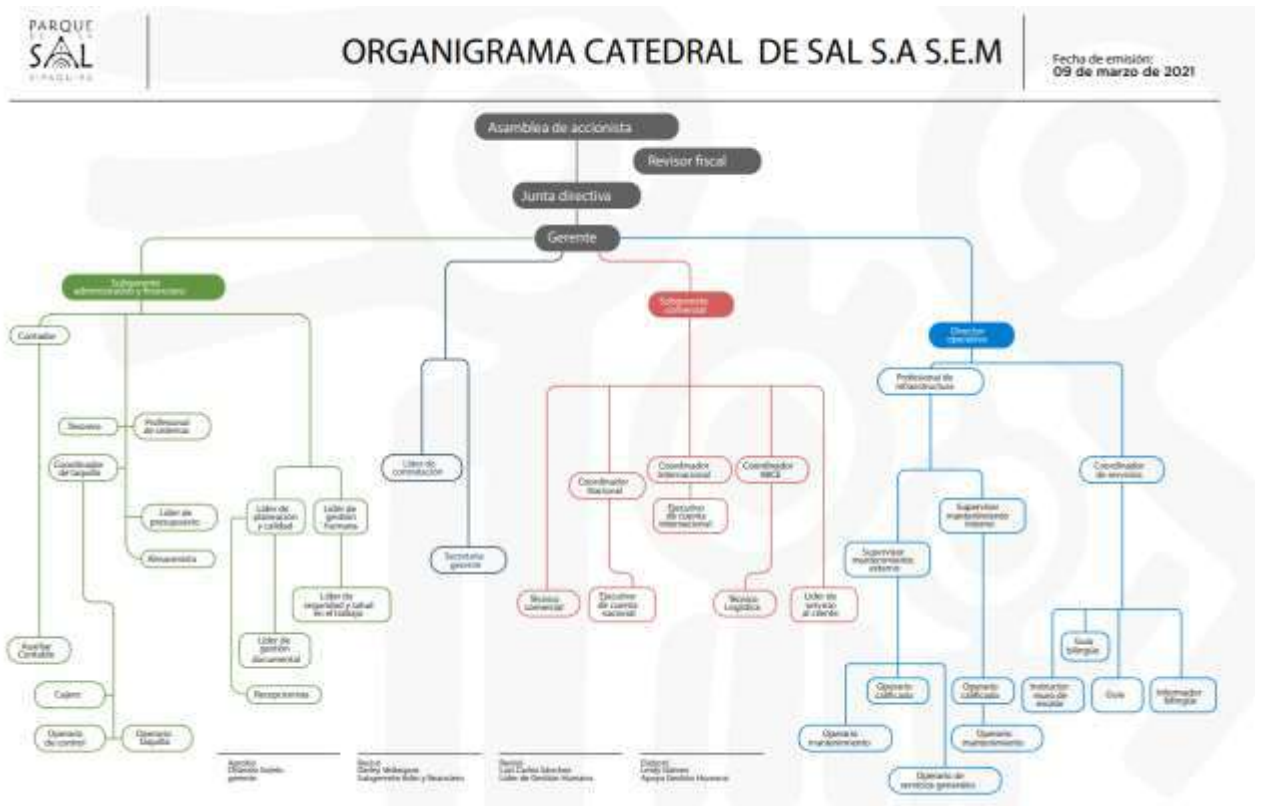
- 7.1. Ejecución comparativa de Ingresos y Gastos a Agosto – 2024
- 7.2. Rentabilidad y Liquidez

## 8. OBJETIVO RESO

- 8.1. Campañas de recolección de residuos con empleados, invitación de la comunidad y limpieza.
- 8.2. Convenio con asociación de recicladores.
- 8.3. Visita y articulación con la CAR
- 8.4. Siembra de Arboles
- 8.5. Donación de insumos e instrumentos musicales para escuelas de formación y artículos deportivos para colegios públicos.
- 8.6. Descuento Especial Semana Santa para Zipaquireños
- 8.7. Zipaquireños por Adopción
- 8.8. Gestión Ambiental



## 1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## 2. PLAN ESTRATÉGICO.

### 2.1 Actualización del Plan Estratégico.

Para el año 2021 se realizó la actualización del Plan Estratégico buscando garantizar la articulación de los elementos necesarios para el direccionamiento estratégico, integrando de esta manera los planes, procesos, procedimientos y políticas de la organización.

Se generó sinergia entre el Plan de Desarrollo Municipal “Zipaquirá, Ciudad de los Servicios y las Oportunidades”, los ODS y los elementos propios de Catedral de Sal de Zipaquirá.

Asegurando de esta forma la vigencia y pertinencia de las acciones emprendidas de forma anual.



### 3. OBJETIVO MEGA.

Desarrollar una sólida ventaja competitiva del turismo temático, posicionándonos como la experiencia única dentro de los atractivos globales, a través de un diseño creativo de productos y servicios con excelencia e innovación, en sinergia con los demás actores del contexto.

### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



## 5. OBJETIVO DE CRECIMIENTO.

Incrementar el número de turistas y visitantes nacionales e internacionales ofreciendo productos y servicios innovadores e incluyentes.

### 5.1 Promoción y Divulgación - Participación en Ferias Internacionales

La participación en ferias turísticas internacionales ha sido un pilar fundamental de nuestra estrategia de expansión. Este primer semestre del año nos permitió tener presencia en algunos de los eventos más importantes del sector, lo que resultó en la consolidación de nuevas alianzas y en la generación de ventas.

- Feria FITUR - Enero 2024



En la FERIA

Internacional de Turismo (FITUR) una de las ferias más relevantes a nivel mundial la Catedral de Sal presentó una estrategia comercial centrada en mantener los precios y políticas del 2023. Esta estrategia resultó en ventas por más de 410 millones de pesos principalmente hacia mayoristas receptivos en Colombia y emisivos en Europa.

- Feria WTM – Abril 2024



En



abril

participamos en la World Travel Market (WTM) en Brasil un evento clave para el mercado latinoamericano. Durante la feria nuestro equipo sostuvo más de 45 reuniones con operadores turísticos y marcas internacionales lo que permitió establecer nuevas relaciones comerciales y explorar oportunidades de colaboración en el sector turístico de Brasil.

La generación de ventas directas durante la feria por un total de 107,943,500 pesos colombianos un incremento significativo en comparación con eventos anteriores lo que subraya el impacto positivo de nuestra participación en este tipo de eventos.

## 5.2 Estrategia de Comunicación y Promoción

Además de la participación en ferias, se implementaron diversas estrategias de comunicación y promoción que contribuyeron a aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la marca Catedral de Sal, tanto en medios de comunicación como en redes sociales.

- Campaña “Sal Divierte y Explora” – Día del Niño



Esta iniciativa incluyó una oferta especial de 34,400 pesos para niños nacionales y 61,000 pesos para

estudiantes extranjeros, además de activar el recorrido del Minerito y la Ruta del Minero. La campaña fue un éxito, atrayendo a más de 15,000 niños durante el mes de abril y generando un impacto positivo en redes sociales.

- Bike Experience – Junio 2024



Otra de nuestras estrategias innovadoras fue el lanzamiento del producto Bike Experience una experiencia de ciclismo única a 180 metros bajo tierra en la Catedral de Sal. Este producto premium que incluye la participación de 10 ciclistas por un valor de 570,000 pesos cada uno ofreció una experiencia exclusiva con servicios adicionales como: aguapanela, almojábana y un pin conmemorativo.

La Bike Experience ha sido un gran atractivo para turistas internacionales principalmente

Europeos y norteamericanos promocionada como una actividad exclusiva dentro del portafolio de experiencias en la Catedral.

- Habladores publicitarios

#### Propósitos

1. Comunicar beneficios: Pueden explicar de manera clara y concisa los beneficios y características del producto o servicio, ayudando a los consumidores a entender su valor.
2. Posicionar la imagen de marca: Puede asociarse con la imagen de marca y ayudar a crear una identidad única y memorable.
5. Influir en la decisión de compra: Los habladores publicitarios pueden influir en la decisión de compra del público, por desplazamiento y rapidez.

Estos habladores publicitarios fueron y serán entregados a nuestros clientes de agencias y tour operadores y demás aliados, esta estrategia liderada por nuestra ejecutiva comercial de esta línea de negocio (anexo en el resumen estratégico de nuestra ejecutiva).



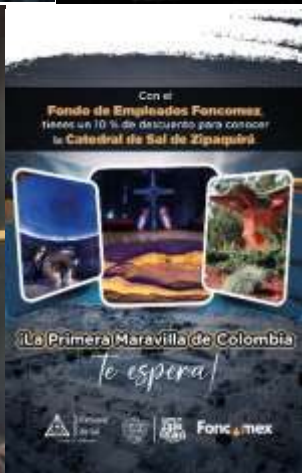
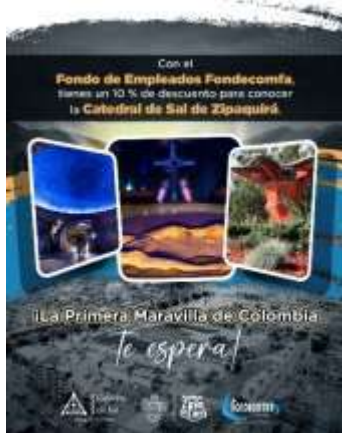
- Fidelización de clientes

Es un objetivo clave para nuestra empresa y las piezas publicitarias son una herramienta efectiva para lograrlo

Creamos piezas publicitarias que ofrecen contenido relevante y valioso para nuestros aliados y a su vez para sus clientes y afiliados.

La fidelización puede generar un aumento significativo en las ventas, puede mejorar la reputación de la empresa ya que los clientes leales y satisfechos suelen recomendar Catedral de Sal a otros.

Para esto creamos con el departamento de prensa las piezas publicitarias personalizadas para cada empresa y para cada línea de negocio facilitando de esta forma la interlocución de los mismos a sus clientes y afiliados.



### 5.3 Fam Trips y Alianzas Estratégicas

En el marco de la estrategia de internacionalización los Fam Trips han sido una herramienta clave para promover nuestro destino entre agencias mayoristas y operadores turísticos.

Durante este primer semestre organizamos varios Fam Trips con mercados de gran potencial algunos de ellos son:

- Fam Trip Brasil - Febrero 2024

Con el apoyo de Procolombia y Gema Tours organizamos un Fam Trip con 12 agencias de turismo vacacional de Brasil quienes empaquetaron nuestro producto y ofrecieron en sus catálogos de viajes.

Esto permitió un incremento en las reservas procedentes de Brasil posicionando a la Catedral de Sal como un destino atractivo para el turismo vacacional este país.



lo  
en

- Fam Trip Japón - Junio 2024

En colaboración con el IDT y la Embajada Japón realizamos un Fam Trip con tres agencias mayoristas de Japón con el objetivo de abrir el mercado asiático.

Durante este encuentro también se llevó a un acercamiento con el embajador Masahiro Takasugi lo que sentó las bases futuras colaboraciones en el mercado japonés.



de  
cabo  
para

- Fam Trip con Flot Viagens - Junio 2024

En junio recibimos la visita de 12 empresarios de la agencia mayorista Flot Viagens una de las más de Brasil. Esta visita no solo fue de gran relevancia oportunidades comerciales que generó sino también contó con la participación de Panrotas uno de los principales medios de comunicación especializados turismo en Brasil. La cobertura mediática reforzó el posicionamiento de la Catedral de Sal en el mercado

### Famtour da Flot conhece Catedral de Sal de Zipaquirá

Carido postal de Colombia reúne empenharia, historia e respeito: Flot leva dez agentes de viagens



© grupo de Flot posa junto à cruz de uma das estações da Via Sacra, durante visita ao complexo.

brasileños  
grandes  
por las  
porque  
en  
brasileño.

- 27 de Julio: Fam Trip Hotel Sofitel



En el marco de la estrategia de colaboración con hoteles de alta gama, se organizó un Fam Trip con el personal del Hotel Sofitel. Este esfuerzo estuvo enfocado en atraer a los concierges del hotel para que promocionen activamente la Catedral de Sal entre sus huéspedes, posicionándola como una de las principales atracciones turísticas de la región. La participación de los empleados del hotel y su compromiso con la promoción fortalecen la alianza con este sector clave del turismo receptivo.

- 30 de Julio: Rueda de Encadenamiento - Cámara de Comercio de Bogotá



La Catedral de Sal participó en la Rueda de Encadenamiento organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá en su sede Chapinero, evento clave que reunió a 189 empresarios del sector turismo. Este encuentro, apoyado por el IDT, fue una plataforma crucial para realizar un "calentamiento" previo a las actividades del Congreso Nacional de ANATO en Cartagena. Durante la jornada, se concretaron más de 50 reuniones de negocios, permitiendo fortalecer la competitividad de Catedral como destino turístico.

- Congreso Nacional de ANATO – Cartagena



En el marco del Congreso Nacional de ANATO, se logró concretar la venta de 8,000 boletas a receptivos por un valor total de \$660,000,000. Este resultado representa un avance significativo para las cifras comerciales de la Catedral de Sal, destacando la efectividad de las actividades de encadenamiento previas y las estrategias de promoción implementadas.

- 29 de Julio: Creación del Producto “Bike Experience”

Tipo de Evento:

Cambio de Boletería	Canje Publicitario	Cortesía Educativo	Cortesía Gubernamental
Cortesía Institucional	Cortesía PYE	Cortesía Tipo Social	Empresarial
Producciones FYF	Social	Visitas	

Insertar Producto

Producto:	Cant:	Valor Tiqu	Valor Total:
BIKE-EXPERIENCE	1	570.000	570.000

en esta fecha, se llevó a cabo el diseño y aprobación de un nuevo producto turístico: el “Bike Experience”. Este producto incluye un recorrido en bicicleta que combina aventura y exploración alrededor de la Catedral de Sal. Se realizaron estudios de precios y factibilidad, los cuales respaldaron el lanzamiento oficial de la primera experiencia el 22 de septiembre.

- 22 de Septiembre: Lanzamiento del “Bike Experience”



El lanzamiento del producto fue un éxito rotundo, logrando la venta de 20 experiencias a un grupo de turistas mexicanos, lo que generó ingresos por \$4,194,000. Este resultado valida el potencial del “Bike Experience” como una oferta innovadora que diversifica el portafolio de la Catedral de Sal y atrae a nuevos segmentos del mercado turístico.

Las actividades realizadas durante este periodo inicial del segundo semestre de 2024 reflejan un enfoque estratégico en la diversificación de productos y el fortalecimiento de alianzas con actores clave del sector turismo. Los resultados obtenidos, tanto en ventas como en nuevas experiencias lanzadas, subrayan el compromiso de la Catedral de Sal con la innovación y la excelencia en la gestión turística.

### 15 de Agosto: Fam Trip Hotel Sofitel de París



Como parte de la estrategia de internacionalización, se realizó un Fam Trip con funcionarios del Hotel Sofitel de París, en alianza con el operador Hansa Tours. Este evento fue clave para posicionar la

Catedral de Sal en el mercado francés, logrando que los funcionarios del hotel se comprometieran a promocionar este destino en sus instalaciones en Francia. Esta alianza fortalece nuestra presencia en el mercado europeo y abre nuevas oportunidades de negocio.

- 27 de Agosto: Feria Turística de Cundinamarca "Ponte los Tennis y Viaja"



La Catedral de Sal participó con un stand propio en esta feria, consolidándose como uno de los destinos turísticos más importantes de Cundinamarca. La feria fue una excelente oportunidad para mapear nuevas agencias de viajes emergentes en la región, así como para analizar la oferta de competidores, como la Mina de Sal de Nemocón. Esta actividad permitió evaluar tendencias del mercado local y ajustar estrategias comerciales.

- Participación en ExpoPet



Durante la feria ExpoPet, la Catedral de Sal contó con la participación activa de todos los miembros del Comité de Turismo Sostenible. Este evento permitió captar panelistas y expertos para la organización de la quinta Feria Canina de la Catedral de Sal, así como obtener nuevas ideas para su ejecución. La participación destacó la importancia del turismo pet-friendly como segmento de mercado en crecimiento.

- 25 de Agosto: Estrategia "Zipaquireño por Adopción" - Día de los Mártires Zipaquireños



La primera fase de la estrategia "Zipaquireño por Adopción" estuvo dirigida exclusivamente a los ciudadanos de la Comuna 4 y se llevó a cabo el Día de los Mártires Zipaquireños. Se estableció una tarifa especial de \$15,000 para permitir el acceso de los residentes a la Catedral de Sal. Esta actividad fue un homenaje a los mártires y reforzó el compromiso de la Catedral de Sal con la comunidad local.

- 4 de Octubre: Estrategia "Zipaquireño por Adopción" - Encuentro de Tunas



La segunda fase de la estrategia "Zipaquireño por Adopción" se realizó en el marco del Festival de Tunas y contó con la colaboración de todos los ediles de las diferentes comunas de Zipaquirá. Este evento incluyó una oferta especial de entrada y una programación cultural enriquecedora,

permitiendo integrar a las comunidades locales y consolidar los lazos entre la Catedral de Sal y los habitantes de la región.

Las actividades desarrolladas en esta etapa destacan por su enfoque en la internacionalización, la promoción de nuevas estrategias comerciales y el fortalecimiento de la conexión con la comunidad local. Estas acciones consolidan a la Catedral de Sal como un referente turístico y cultural tanto a nivel nacional como internacional.

- Realización del Brochure en Portugués



Siguiendo la estrategia de expansión en Brasil, se llevó a cabo el 15 de Octubre la traducción y

producción de un nuevo brochure en portugués. Este material se desarrolló con el objetivo de enfocarse en las próximas ferias en Brasil y de contar con herramientas promocionales específicas para este mercado estratégico.

- Fam Trip Corporativo con Green Travel



En colaboración con **Green Travel**, el 25 de octubre se organizó un destacado **Fam Trip** dirigido a gerentes y tomadores de decisiones de empresas líderes como **Femsa, Quala, Cemex, Netflix, Bimbo, H&M, Pepsi y Whirlpool**. Este evento permitió mostrar los espacios de la Catedral de Sal como un lugar ideal para la celebración de eventos corporativos y viajes de incentivos. La experiencia logró captar la atención de estas empresas, posicionando a la Catedral de Sal como un destino clave para sus actividades.

- Acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador



El 12 de octubre, se firmó una **Carta de Entendimiento** entre la **Catedral de Sal** y el **Ministerio**

**de Relaciones Exteriores de la República de El Salvador**, con la presencia de la **Viceministra de Diáspora y Movilidad Humana**, así como del **Alcalde de Zipaquirá, Fabián Rojas**. Este importante acuerdo tiene como objetivo la promoción y el intercambio de experiencias entre ambas entidades, además de impulsar iniciativas conjuntas en proyectos que contribuyan a la cooperación mutua.

En el marco de este evento, el grupo representante de El Salvador tomó la **Plazoleta del Minero** con una muestra gastronómica y cultural que deleitó a los asistentes, brindando un espacio de integración y reconocimiento mutuo entre ambas culturas. Este acuerdo fortalecerá las relaciones internacionales de la Catedral de Sal y abrirá oportunidades para promocionarla como un destino turístico en El Salvador.

- Participación en la Feria WTM Miami



La participación en la **Feria WTM Miami** fue de gran relevancia, considerando que Estados Unidos es la **segunda nacionalidad más importante** entre los visitantes de la Catedral de Sal. Durante esta feria se lograron los siguientes resultados:

- Impacto en Medios

La Catedral de Sal fue protagonista de importantes entrevistas, destacando la cobertura en medios de alta visibilidad:

**Nuestra Tele Internacional – Ponte al Día:** Hernán Orjuela (22 de octubre).

**Canal Canela TV – Canela News:** Ma. Alejandra Raquena (22 de octubre).

**Univisión – La Voz de la Mañana:** Miriam Ortega (23 de octubre).

**Radar VIP – Radar VIP:** Andrea Balzán (23 de octubre).

**Diario de Miami – Entrevista Digital:** Gabriela Mattos (23 de octubre).

**Lente TV – Lente TV Magazine:** Daniel Galindo (23 de octubre).

**Cierre de Acuerdos Comerciales:**

**VAOVA SAS:** Se realizó la venta de **288 boletos para turistas extranjeros** y **12 guías personalizadas** (Orden 17334).

**Recompra de Boletos:** Durante la feria, se concretó una recompra de **42 boletos adicionales** (Orden 17586).

- Participación en la BTC – Bolsa Turística del Caribe



La BTC, celebrada en República Dominicana, fue una feria estratégica, ya que este país es una de las **cinco principales nacionalidades** en ventas de boletería de la Catedral de Sal. Los logros más destacados fueron:

- Memorando de Entendimiento

Se firmó un acuerdo entre **Zipaquirá y la Catedral de Sal** y el municipio de **Ramón Santana** en República Dominicana. Este acuerdo busca la promoción bilateral de ambos destinos, fortaleciendo la presencia de la Catedral de Sal en todo el territorio dominicano.

**Intercambio Cultural:** Además de la promoción turística, este memorando incluye un componente cultural, favoreciendo el intercambio de experiencias y la difusión de las riquezas culturales de ambas regiones.

Estas acciones reflejan el compromiso de la Catedral de Sal con la consolidación de su posición como un destino turístico de clase mundial. Desde la creación de materiales promocionales específicos hasta la participación en eventos clave y la firma de acuerdos estratégicos, se han logrado resultados significativos que fortalecerán la presencia internacional de la Catedral de Sal y generarán nuevas oportunidades de desarrollo turístico y comercial.

- Exito en la Feria Canina – 17 de noviembre



Con gran éxito, el equipo comercial logró vender la totalidad de los **stands** disponibles para la Feria Canina. Se vendieron un total de **12 espacios** a empresarios mayoristas y minoristas relacionados con el sector canino, lo que representó un aporte significativo para la realización del evento. Además de las ventas, el área comercial apoyó activamente en la logística del evento, garantizando su desarrollo exitoso.

- Acuerdo Comercial con City Bus – 2 de diciembre



El 2 de diciembre, se concretó un importante acuerdo comercial con **City Bus**, en el cual los buses de esta compañía fueron **brandeados con imágenes de la Catedral de Sal** en sus partes exteriores. Este acuerdo incluyó la apertura de nuevas rutas hacia el aeropuerto y otras rutas por el centro de Bogotá, aumentando significativamente la **visibilidad de la marca** en puntos estratégicos de la ciudad. A cambio, la Catedral de Sal realizó un intercambio de **200 boletas de adulto extranjero**, reforzando la alianza comercial.

- Intercambio con el Parque Jaime Duque – 19 de diciembre



Se llevó a cabo un acuerdo comercial de intercambio de boletería con el **Parque Jaime Duque**, en el cual la Catedral de Sal entregó **200 boletas nacionales** a cambio de **200 boletas del Parque**

**Jaime Duque.** Este acuerdo tuvo un impacto positivo en el bienestar del personal, ya que las boletas se destinaron a los hijos de los funcionarios de la Catedral de Sal, quienes tuvieron la oportunidad de disfrutar de un día en el parque. Esta actividad fomentó el reconocimiento y la motivación del equipo humano de la organización.

El cierre del año estuvo marcado por logros significativos, desde el éxito en la Feria Canina hasta los acuerdos estratégicos con **City Bus** y el **Parque Jaime Duque**, que no solo fortalecieron las relaciones comerciales, sino también contribuyeron al bienestar del equipo humano de la Catedral de Sal. Estas acciones reflejan el compromiso de la organización con la promoción de la marca, la colaboración estratégica y el desarrollo humano de su equipo.

#### 5.4 Promoción y Divulgación - Participación en Ferias Nacionales

En lo corrido del año hemos participamos en diferentes eventos de promoción y divulgación donde posicionamos a Catedral de Sal y al destino turístico Zipaquirá, algunos de los más relevantes fueron:

- Vitrina Turística Anato
- Feria AESABANA
- Feria Empresarial Club el Ricon
- Feria Empresarial Yasaki Ciemel
- Feria Empresarial planta Bavaria
- Feria Turística Gobernación Cundinamarca
- Feria Expo travel



#### Participación en ferias Nacionales

- Welu Fest (Tocancipa) 23 de agosto 2024

Welu Fest 2024 fue un evento exitoso que se llevó a cabo el 23 de agosto en el Parque Jaime Duque, Tocancipa. Fue la segunda entrega del Congreso Experiencial de Felicidad y Bienestar en el trabajo más grande de LATAM .

El evento contó con la presencia de reconocidos expertos en liderazgo moderno y bienestar organizacional, como Nacho Barraquer, quien es conocido como "el Jefe con G" . Además, se llevaron a cabo diversas actividades y experiencias prácticas para fomentar el aprendizaje y la pasión por el trabajo.

Welu Fest 2024 buscó celebrar la felicidad corporativa y promover el bienestar en el trabajo, y contó con la participación de más de 60 expositores y 1.300 asistentes . El evento fue organizado por Welu by Coexitosos, una empresa que se enfoca en promover el bienestar y la felicidad en el trabajo .

Enfoque del evento : Posicionamiento de marca



- Feria Oferturismo (Armenia) 28 y 29 de agosto 2024

La Feria Oferturismo Armenia 2024 fue un evento importante para la promoción del turismo en la región. Se llevó a cabo del 28 al 29 de agosto en el Centro de Convenciones de Armenia y contó con la participación de 13 empresarios del norte y occidente de Caldas, quienes tuvieron la oportunidad de dar a conocer su oferta turística a nivel local, nacional e internacional.

Durante la feria, se generaron más de 200 citas y nuevos contactos entre proveedores y compradores de diferentes sectores de la industria, lo que demuestra el potencial de la feria para fomentar el desarrollo económico y turístico de la región.

Además, la feria contó con la presencia de operadores turísticos importantes a nivel internacional de países como República Dominicana, Ecuador y Panamá, lo que me permitió establecer conexiones y oportunidades, de la misma forma participar en la rueda de negocios recogiendo toda la información necesaria nacional e internacional generando una base de datos que la entregue a los ejecutivos de las 2 areas para su ingreso en la plataforma y seguimiento comercial .



- Colombia Expo Travel (Medellin) 12 al 14 de Septiembre 2024

La Feria Colombia Travel Expo 2024 se llevó a cabo del 12 al 14 de septiembre en Plaza Mayor Medellín. Fue la séptima edición de este importante evento turístico, que reunió a más de 290 expositores y 1.300 participantes del sector turístico colombiano .

El objetivo principal de la feria fue promocionar los destinos y productos turísticos colombianos, así como generar negocios y oportunidades de relacionamiento entre los actores del sector . La feria contó con una variedad de actividades, incluyendo una rueda de negocios, networking, encuentros académicos donde participe activamente generando gran cantidad de contactos los cuales canalice para cada ejecutivo nacional e internacional también logramos con nuestro stand una gran visibilidad y reconocimiento y seguir posicionándonos como uno de los atractivos turístico por excelencia de turistas nacionales e internacionales.



- Congreso ANATO Cartagena (Cartagena) 2024

Participante



- Bolsa turística del caribe (Republica Dominicana) 22 al 25 de octubre 2024

Participante



- Cluster turístico cámara de comercio (Bogotá) 19 noviembre

El Cluster Turístico de la Cámara de Comercio de noviembre 2024 se centró en impulsar el desarrollo del sector turístico en la región.

- Objetivos: El Cluster Turístico busca incrementar la productividad y competitividad del sector turístico en la región, mediante la colaboración entre líderes empresariales, gobierno, entidades de apoyo, academia y empresarios .

- Estrategia: Se enfoca en desarrollar una agenda que movilice el trabajo entre los sectores que componen la industria del turismo, para fortalecer la región como destino receptivo inclusivo, consciente de la sostenibilidad y la generación de confianza .

- Segmentos estratégicos: Se priorizaron segmentos como eventos especializados, turismo de salud y bienestar, y vida profesional nómada .
- Proyectos Cluster: Se busca fortalecer el tejido empresarial e institucional turístico y liderar un circuito que permita incrementar el flujo de turistas a la región destino .
- Foro de Tendencias en el Turismo: Se realizó un foro para abordar las tendencias globales en el turismo y su impacto en la región, con el objetivo de generar acuerdos concretos para el crecimiento del sector turístico con propósito .



- Ferias Colombia Expo Travel del 12 al 14 de septiembre

Se realizó promoción, divulgación del destino Catedral de sal de Zipaquirá en la ciudad de Medellín, captación de posibles nuevos clientes y seguimiento a clientes.

#### Actividades

- ✓ Se captó más de 60 contactos nuevos entre guías de turismo, agencias de viajes y operadores de turismo con el fin de que incluyan la primera maravilla de Colombia en sus portafolios de servicio.
- ✓ Participación en la rueda de negocios de la feria donde se dio a conocer planes, tarifas y beneficios a entidades del sector turístico.

Se llevo a cabo visitas y seguimiento a las agencias de viajes entre ellas Infinity travel, Mas Destinos, Viajes dejando Huella, Pacho Guía, Samar travel, Viajando con Adri entre otras con el fin de lograr una fidelización y acompañamiento



- III Congreso de Turismo Nacional de Turismo Religioso y de Patrimonio del 13 al 15 de Noviembre del 2024.

Se participo en este congreso en la ciudad Guadalajara de Buga resaltando a Catedral de Sal como un destino de turismo religioso imperdible para los peregrinos se realizaron acercamientos con agencias de Viajes que trabajan directamente con iglesias.

Participantes :Ejecutivas Leidy Gomez y Margareth Rodriguez



### 5.5 Bici experiencia

Participa en nuestra  
**BICIEXPERIENCIA**  
180 metros bajo tierra  
Domingo, 29 de enero // 7:00 a.m.

Reserva ya!  
316 017 75 49

Desde el 2020-01-01 00:00:00 hasta el 2024-06-30 23:59:59

Periodo	Leidy Julie	Luis Edilberto	Maria Fernanda	Total
2021	25	15	31	71
2022	894	0	56	950
2023	679	0	0	679
2024	1.494	0	0	1.494
Totales	3.092	15	87	3.194

Se aumentó significativamente la promoción y divulgación de este producto por medio campañas en redes sociales a través del área de prensa.

Durante el semestre se realizaron convocatorias abiertas de bici experiencia para facilitar a las personas interesadas en el producto y que se les dificultaba conformar grupos de 25 personas, se tuvieron aliados como parche sabana, eco aventuras, montañero, parche de la 80, curvas en bici, Julito y sus rutas que ofrecieron nuestro producto.

Se aumento a más de 1.000 bici- usuarios en el primer semestre del 2024 a comparación de los 3 años anteriores que se ha venido ofertando este producto.

La bici experiencia es un producto que inicio en el 2021 y con referencia a los años anteriores aumento en un 411% en el 2024 Catedral de Sal recibió 2.818 Bici Usuarios tanto en el horario diurno como en el nocturno; gracias a las estrategias comerciales que se impulsaron desde mi cargo y el apoyo del área de prensa. En el mes de diciembre se programaron recorridos nocturnos aprovechando el alumbrado navideño como valor agregado a nuestros visitantes

Desde el 2021-01-01 00:00:00 hasta el 2024-12-31 23:59:59

Periodo	Leidy Julie	Luis Edilberto	Maria Fernanda	Total
2021	25	15	31	71
2022	894	0	56	950
2023	679	0	0	679
2024	2.818	0	0	2.818
Totales	4.416	15	87	4.518



## 5.6 Día del Niño

En cabeza de la coordinación nacional y todo su equipo se ejecutó la estrategia del día del niño para el mes de abril realizando posicionamiento de marca y fidelización de clientes en las taquillas del parque, se tuvieron descuentos para ingreso al pasaporte minerito para niños de 4 a 12 años, muro de escalar 2x1 actividades gestionadas sin costo como pintucaritas, globoflexia, inflable; y posicionamiento del personaje Minerito.



## 5.7 Planteles Educativos, Colegios y Universidades

El impacto de las ferias y actividades comerciales ha permitido incrementar nuestro portafolio de clientes y fortalecer la red de contactos, gracias a la política de poder vender a las agencias el portafolio estudiantil siempre que cumplan con las instrucciones impartidas por la compañía.



### 5.8 Eventos Institucionales

Reunión de Gobernación de Cundinamarca, ministerio de transporte y movilidad montaje propio de catedral que dio paso a tocar temas de suma importancia para el departamento y municipio.

Recorrido por catedral con guías personalizados conociendo la primera maravilla de Colombia invitados instalados en el salón de eventos AICA.



Primera reunión de la administración municipal de la secretaria de educación de Zipaquirá con 700 personas del sector académico como escenario dando inicio y apertura a las nuevas metas y retos del cuatrenio.



### 5.9 Gestión Área de Prensa

#### Impactos en medios de comunicación

Desde el área de prensa y comunicaciones se realiza un consolidado del sistema RRSS por trimestre en el cual se identifican los alcances y el crecimiento que traen las diferentes publicaciones.

RED SOCIAL	TRIMESTRE 1		
	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	ALCANCE
FACEBOOK	115350	66	1445732
INSTAGRAM	29190	55	143224
TIKTOK	9482	10	27000
<b>TOTALES</b>	<b>154022</b>	<b>131</b>	<b>1615956</b>
RED SOCIAL	TRIMESTRE 2		
	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	ALCANCE
FACEBOOK	116.668	33	384.797
INSTAGRAM	30.941	45	172505
TIKTOK	9499	10	33.200
<b>TOTALES</b>	<b>157108</b>	<b>88</b>	<b>590502</b>

Los impactos promocionales de Catedral de Sal de Zipaquirá se realizan de dos maneras diferentes:

- Contacto con agencia de Free Press
- Contacto directo desde el área de prensa y comunicaciones

De este modo se han obtenido impactos en medios locales, regionales, nacionales e internacionales tanto del sistema online como del sistema offline, mismos que nos dejan las siguientes cifras:

- Locales: +25 (Se ejecuta contrato con Zipa Exiliados, Extrategia Medios, Canal 8 y Catedral Estéreo desde el 12 de agosto, con ellos se solicitan las temáticas a difundir promocionando a Catedral de Sal).
- Regionales: +21
- Nacionales: +156
- Internacionales: +53

Se gestiona identificación y la invitación a 35 influenciadores de viajes y planes para la asistencia a la inauguración del museo monumental 180, dando como resultado la asistencia de los siguientes influencers: Losvasqueztravel, KatyJuann y Mariangelrecomienda obteniendo los siguientes resultados:

Influencer	Tiktok	Instagram
Losvasqueztravel	Alcance: 195,700 views, 14314 interacciones	Alcance: 110,000 views, 8731 interacciones
KatyJuann	Alcance: 19,700 views, 573 interacciones	Alcance: 5,609 views, 161 interacciones
Mariangelrecomienda	Alcance: 2,240 views, 70 interacciones	Alcance: 1,913 views, 53 interacciones

### 5.10 Museo Subterráneo Monumental 180

Se inauguró el 'Museo Subterráneo Monumental 180', ubicado a 180 metros bajo tierra dentro de la Catedral de Sal de Zipaquirá. La colección del museo consta de 22 esculturas: 11 están talladas en las paredes de sal y las otras 11 son bloques de mármol, todas ellas realizadas por artistas provenientes de 19 países diferentes. Entre los países participantes se encuentran Colombia, Rusia, Nueva Zelanda, Costa Rica, Rumanía, Corea del Sur y México. También forman parte Chile, China, Japón y Ucrania.



### 5.11 Reconocimiento Parlamento Andino

La Plenaria del Parlamento Andino, resaltó no solo la belleza arquitectónica de la Catedral, sino también su importancia histórica y cultural, donde convergen la fe, la historia, el arte y la naturaleza permitiéndole consolidarse como uno de los mejores destinos turísticos del mundo.

Este reconocimiento no solo resalta el valor de la Catedral como Primera Maravilla de Colombia, sino que refuerza su rol como un lugar clave en la historia y el patrimonio de toda la región andina.





## 5.12. Gestión Estratégico

### Catedral de Sal Protege, Preserva y Renueva

**Objetivo Implementar prácticas de responsabilidad social y políticas económicas, en función del compromiso de la empresa frente a su entorno inmediato.**

#### 5.12.1. Entrega de instrumentos musicales y elementos deportivos

La catedral de sal de Zipaquirá, realizó la entrega de instrumentos musicales e implementos deportivos en la Plazoleta del Minero, en una emotiva jornada que marcó un hito en el desarrollo artístico de la Orquesta Sinfónica Infantil de Zipaquirá, las diferentes escuelas de formación y las diferentes instituciones educativas del municipio de Zipaquirá, En una actividad organizada por la *S.E.M Catedral de Sal*, se realizó la entrega de una variedad de instrumentos musicales que durante mucho tiempo habían sido solicitados por los profesores de las escuelas de formación del *Instituto Municipal de Cultura Recreación y Deporte (IMCRDZ)*.

La gerente destacó la importancia de proporcionar herramientas de alta calidad a los jóvenes talentos de la región. Entre los instrumentos entregados se encuentran más de 70 variedad de instrumentos musicales, algunos de ellos construidos especialmente según las especificaciones de los maestros, adicionalmente se hace la entrega de;

ITEM	CANTIDAD
Implementos deportivos	650
Uniformes deportivos	183
Kit de primera infancia	282
Instrumentos y accesorios musicales	2000



3.115

### 5.12.2. FERIA GASTRONOMICA

La Catedral de Sal a través del convenio 178 realizado con el municipio de Zipaquirá realizó el apoyo administrativo y financiero para la realización de la feria gastronómica Villa de la Sal, la cual se realizó en el parque de la esperanza del municipio de Zipaquirá.



### 5.12.3. FERIA BAZAR ZIPA

La Catedral de Sal a través del convenio 856 realizado con el municipio de Zipaquirá realizó el apoyo administrativo y financiero para la realización de la feria Bazar Zipa, la cual se realizó en calles del centro histórico del municipio de Zipaquirá en la temporada decembrina.



### 5.12.4. APOYO FESTIVAL SALINERO –

La catedral de Sal de Zipaquirá, participo del festival cultural salinero “Un tributo a lo nuestro”. Organizado por el municipio de Zipaquirá contando con la participación de 3 comparsas, una carroza con lo más representativo de la flora fauna y el folclor colombiano y la participación de más de 58 artistas.





#### 5.12.5. APOYO DIA DULCE

La catedral de Sal de Zipaquirá, participo del día dulce. Organizado por el municipio de Zipaquirá contando con la participación de 14 personajes de Disney, tarima sonido apoyo logístico y la entrega de dulces para los niños del municipio de Zipaquirá.



#### 5.12.6. PARTICIPACION MEDIA MARATON DE CUNDINAMARCA

La catedral de sal de Zipaquirá el 25 de octubre del 2024 recibió ocho mil atletas de todo el mundo en el marco de la organización de la media maratón de Cundinamarca con el apoyo de la gobernación de Cundinamarca el municipio de Zipaquirá y la cámara de comercio de Bogotá, evento que resalta por ser el primero en recibir tantos atletas en la primera maravilla de Colombia.



### 5.12.7.. APOYO DIA DEL CAMPESINO

Catedral de Sal realizo participo en la celebración del día del campesino en la ciudad de Zipaquirá a través de la promoción y divulgación del atractivo turístico con presencia institucional y con el desarrollo comercial a través del posicionamiento de la marca.



### 5.12.7. MEJORAS PARQUE DE LA ESPERANZA

El fortalecimiento de la infraestructura turística es una herramienta fundamental para resaltar la identidad y el patrimonio del municipio, transformando cada espacio en una experiencia única y memorable. Al integrar elementos artísticos, históricos y tradicionales en los diferentes espacios de sano esparcimiento se logra transmitir de manera auténtica la esencia cultural de Zipaquirá cautivando tanto a turista, visitantes y población local. Para alcanzar dicha transformación Catedral de Sal celebro la resolución 045-2024 y los contratos 070-2024 y 085-2024 como estrategia de posicionamiento turístico con sentido de pertenencia y promoviendo el valor de tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales.



**Catedral de Sal: Atrae, se expande y trasciende.**

**Objetivo Fortalecer la promoción y el marketing para atraer nuevos turistas nacionales e internacionales.**

### 5.12.8. COCHES NIÑOS

Se realizó el mantenimiento y compra de coches de niños para lograr un equipamiento de 18 coches disponibles para nuestros visitantes.





#### 5.12.9. COCHES DE MASCOTA

Se realizó el mantenimiento y compra de coches de mascotas para lograr un equipamiento de 32 coches disponibles para nuestros visitantes.



#### 5.12.10. SILLAS DE RUEDAS

Se realizó el mantenimiento y compra de sillas de ruedas para lograr un equipamiento de 17 sillas de ruedas disponibles para nuestros visitantes adultos mayores y personal con movilidad reducida.

#### 5.12.11. VALLAS PUBLICITARIAS

Para fortalecer la presencia institucional en los diferentes eventos en la Catedral de Sal y en el municipio de Zipaquirá, se realizó la compra de 68 vallas publicitarias de la misma manera se logró recuperar 16 vallas que se encontraban en regular estado y a las cuales se les realizó el mantenimiento recuperándolas en su totalidad.



### 5.12.13. TRANSMISION DE EVENTOS SEMANA SANTA

La Catedral de sal de Zipaquirá, realizo durante la semana santa la transmisión de las diferentes celebraciones eucarísticas enmarcadas en la semana más importante de turismo para la sociedad.





#### 5.12.14. VIRGEN DE GUASA

Catedral de sal continúa con la tradición de la celebración de la virgen del rosario de Guasa para este año se contó con la participación de las de mil quinientas personas en el día sábado la entronización de la virgen a la Catedral de Sal de Zipaquirá.



#### CUMPLEAÑOS CATEDRAL

El cumpleaños de Catedral de Sal merece una celebración mágica

Por esto, la catedral decide celebrar de manera especial invitando a todos los niños, niñas con discapacidad y a sus cuidadores a ser parte del cumpleaños #29 de la Primera Maravilla de Colombia.



#### 5.12.15. INAUGURACION ALUMBRADO NAVIDEÑO

Catedral de sal celebró la magia de la navidad iluminando el parque de la Sal, el 29 de noviembre, a las 6:00 p. m., se realizó la celebración de la inauguración de su alumbrado navideño. Este evento, que tuvo lugar en la Plazoleta del Minero, se presentó como una invitación para el reencuentro familiar y la celebración de las tradiciones decembrinas, en un ambiente festivo lleno de música y luces.

El espectáculo contó con la participación estelar de Los 50 de Joselito, un grupo emblemático que ha logrado hacer bailar a generaciones enteras con su inconfundible estilo tropical. Además, Los Tupamaros se unieron a la fiesta, trayendo lo mejor de su repertorio para llenar la noche de alegría.



### 5.12.16. MOBILIARIO

Catedral de sal para el 2002 realizo la compra y adquisición de xxx muebles en las diferentes áreas de la Catedral de Sal de Zipaquirá. Mejorando las condiciones de seguridad y salud en el trabajo aportando a mejorar continuamente los procesos.





5.12.17. Cifra record de ingreso de visitantes



## 6. OBJETIVO DE SOSTENIBILIDAD.

### 6.1 Infraestructura.

6.1.1 Traslado de casetas por caducación de elementos ubicados en plazoleta del minero.

**FECHA: 06/02/2024**



6.1.2 Trabajos de adecuación cerramiento zona de hundimiento parte alta Parque Catedral de Sal.

**FECHA: 19/02/2024**



6.1.3 Mantenimiento y limpieza sillas ubicadas en plazoleta del minero y salón oval.  
FECHA: 25/02/2024



FECHA: 20/03/2024



6.1.4 Reforzamiento estructural Cámara 300 área Espejo de agua - Interior mina.

**FECHA: 07/03/2024**



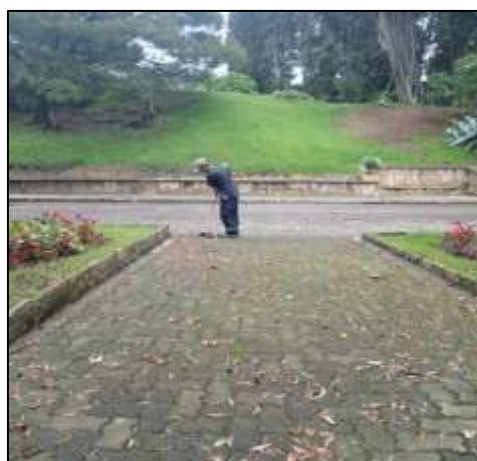
6.1.5 Conformación mecánica de zanjas parte alta Parque Catedral de Sal.  
**FECHA: 07/03/2024**



6.1.6 Adecuación y mantenimiento a ruta de ciclomontañismo y canales perimetrales en parte alta del domo salino.  
**FECHA: 08/03/2024**



6.1.7 Trabajos de jardinería en área de parque catedral de sal.  
**FECHA: 17/04/2024**



6.1.8 Mantenimiento y reparaciones a levantamiento de adoquines.  
**FECHA: 28/02/2024**



6.1.9 Instalación de porta núcleos zona colindante a Muro de escalar.  
**FECHA: 10 de Julio de 2024.**



6.1.10 Instalación de sonido en Salón Muisca.

FECHA: 11/07/2023



6.1.11 Limpieza de zonas comunes parque Catedral de Sal.  
FECHA: 15/07/2024



6.1.12 Adecuación de terreno para obra de instalación de tanques de almacenamiento en zona parte alta Plazoleta del minero.  
FECHA: 19/07/2024



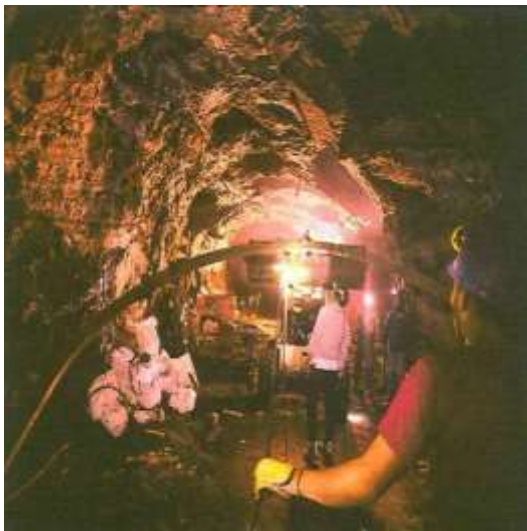
6.1.13 Se ejecutaron trabajos para el mantenimiento de la cámara 340 de la catedral de sal de Zipaquirá.

FECHA: Agosto de 2024



6.1.14 Instalación de arcos de sostenimiento en cámaras 14,15 y 16 FASE I interior de Catedral de Sal de Zipaquirá.

FECHA: 07/11/2024



6.1.15 Instalación de arcos de sostenimiento en cámaras 14,15 y 16 FASE II interior de Catedral de Sal de Zipaquirá.

FECHA: 07/11/2024



6.1.16 Labores de desabombe cámara 280 interior de Catedral de Sal de Zipaquirá.  
FECHA: Diciembre de 2024.



6.1.17 Labores de mantenimiento, poda y corte de todas las áreas de Parque de la Sal de Zipaquirá.

FECHA: Diciembre de 2024.





## Otras Intervenciones en Infraestructura

1. Se suscribió contrato en el mes de Diciembre de 2024 con empresa C&C CONSULTORIA Y CONSTRUCCION S.A.S para la construcción de casetas comercial multipropósito en parque de Catedral de Sal de Zipaquirá, Cundinamarca.
2. Se suscribió contrato en el mes de Diciembre de 2024 con contratista GELVER RUBIANO GOMEZ para “CONTRATO DE OBRA PARA LA CONSTRUCCIÓN MODULAR DE CASINO PARA TRABAJADORES Y COLABORADORES DE CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ”
3. Se suscribió contrato en el mes de Diciembre de 2024 para la PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESABOMBE Y RAYADO DE LA NAVE DE NACIMIENTO, NAVE DE LA VIDA Y NAVE DE LA RESURRECCIÓN AL INTERIOR DE CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ.
4. Se finalizó la ejecución de los contratos referentes a los estudios de la Casona **FASE 1:** “CONSULTORÍA PARA REALIZAR LOS ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN DE LA CASONA, MURO DE CONTENCIÓN Y DE LOS ANDENES CIRCUNDANTES, LOCALIZADO EN EL PARQUE DE LA SAL DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ.” Y **FASE 2:** CONSULTORÍA PARA REALIZAR LOS ESTUDIOS Y DISEÑO DE REDES HIDROSANITARIAS Y ÉLECTRICAS DE LA CASONA Y EL COMPONENTE PRESUPUESTAL DE MURO, PLAZOLETA, CASONA Y ANDENES CIRCUNDANTES, LOCALIZADO EN EL PARQUE DE LA SAL DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ”
5. Se suscribió contrato número CD-CS-090-2024 con objeto SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE BIENES Y ELEMENTOS DE PARA LA ILUMINACIÓN DEL ÁREA PARQUEADERO FABRICALTA DEL PARQUE DE LA SAL el cual se encuentra en ejecución.
6. Se suscribió contrato para ejecución del PROYECTO PARA LA IMPERMEABILIZACIÓN Y ADECUACIÓN CAMINOS HACIA PLAZOLETA DEL MINERO-CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ. (Proceso radicado plataforma SIPA de Ministerio de Cultura a la espera de aprobación para su posterior ejecución).



7. Se suscribió contrato para ejecución de PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA INTERVENCIÓN DEL TUNEL VEHICULAR DE LA CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ con número 094 de 2024 el cual se encuentra en ejecución a partir del mes de Diciembre.
  
8. Se suscribió contrato número IC-PS-102-2024 para ejecución de “PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA CUBIERTA DEL SALÓN MUISCA DEL PARQUE DE LA SAL”
  
9. Se suscribió contrato para ejecución número IC-CO-103-2024 CONTRATO DE OBRA PARA LA CONSTRUCCIÓN MODULAR DE CASINO PARA TRABAJADORES Y COLABORADORES DE CATEDRAL DE SAL DE ZIPAQUIRÁ (Proceso radicado plataforma SIPA de Ministerio de Cultura a la espera de aprobación para su posterior ejecución).

## 6.2 Catedral Segura

Dentro de los controles realizados en diferentes puntos del parque y evitando al máximo que se materialice los riesgos ya sea por falsificación, fraude u otros, los colaboradores realizan un filtro riguroso solicitando documentación física al ingreso.



Otro de los puntos de control es la cadena, allí además de resolver un tema de fluidez, adelantamos preregistro, etc. Además, un trabajo articulado con:

- Infancia y adolescencia
- Lugares susceptibles
- Constancia
- Seguimiento
- Comunicación efectiva



### 6.3 Catedral Aliada.

Nos reunimos con el gremio de taxis para tocar temas de interés colectivo, servicio, tarifas, problemáticas y manejo.

- Una parte del gremio placa blanca vive la experiencia del atractivo turístico.
- Fortalecer lazos
- Voz a voz realista
- Propiedad al hablar
- Manejo de tiempo
- Colaboración en cadena
- Concientización
- Valor agregado



### 6.4 Gestión Operativa

#### 6.4.1 Pasaporte Premium.

En el 2024 crecimos a doble dígito con el Pass Premium a comparación del año anterior 2023 en un 45%.

- Posibles causas:
  - Foco y seguimiento a metas preestablecidas.
  - El pasaporte Premium es el más completo.
  - Compromiso del equipo



#### 6.4.2 Alquiler Coches mascotas Somos Pet Friendly!!!!

- Tuvimos un crecimiento en el 2.024 del 4% referente al año 2023.!
- Servicio que nos permitió contar con un promedio de 300 mascotas por mes compartiendo momentos únicos con su familia humana en el parque.
- Se adquirieron más coches según demanda.
- Se realizó la 5ta feria canina parque de la sal, donde participaron más de 680 perritos lugar parqueadero fabricalta.
- Se cuenta con accesos limpios, seguros



#### 6.4.3 Crecimiento Ventas por Taquilla

- Nuestras Taquillas para el 2.024 obtuvieron un crecimiento porcentual de 4 puntos alcanzando el 6,58% en comparación del 2.023. Esto traducido en turistas son mas de 20,000 turistas.



#### 6.4.4 Rutas del Minero

- La ruta del minero en el 2.024 decreció un 21% a comparación al año anterior 2.023, teniendo en cuenta que en los pasaportes Premium donde ella está inmersa tuvimos un crecimiento del 45%. (Se focalizó los esfuerzos en el pasaporte)
-

- En Noviembre se realizó una actualización y nueva experiencia brindada a los turistas y/o visitantes, un show de luces y sonido sumado a la voz cautiva que nos invita a vivir esta experiencia fueron algunas de las cosas que se sumaron a esta actividad.



#### 6.4.5 Muro de escalar

Para el año 2.024 decrecimos 10% con referencia al año anterior 2.023.

Posibles causas:

- Se CENTRARON esfuerzos en venta para el PASS PREMIUM. (crecimiento 45%)
- Los meses de octubre y noviembre fueron de bastante lluvia.
- Cambio de instructor.
- Los instructores de muro y la coordinación aunaron esfuerzos y abrieron dos rutas mas, contando en la actualidad con 4 rutas habilitadas para que los turistas escalen aumentando así la oferta del muro.



#### 6.4.6 Guía Personalizado

¡Para el año 2.024 CRECIMOS el 15% a comparación del 2023:

- Promovimos y fortalecimos este servicio.
- Permanente acompañamiento del guía.
- Recibimos retroalimentación constante
- El área comercial lo oferta también
- Funciona muy bien para grupos mayores a 35 pax
- “Exclusividad”
- Atención personalizada.



#### 6.4.7 Coche de niños

- Oportunidades de mejora:
- Hacer la estructura más liviana.
- Cambiar su diseño
- Hacerlo un poco más bajo el vehículo.
- Su tarifa de \$15.000 es competitiva con referencia a otros atractivos turísticos.
- Se recaudó en el 2024 un total de \$6.060.000
- Se solicitó aumentar la capacidad de coches.
- ¡Este servicio nace de la solicitud por PQRS en sus sugerencias en el año 2.023 pero que después de ensayos, pruebas, modificaciones en el 2.024 se logra un mejor comportamiento en la prestación del servicio.



#### 6.4.8 Capacitaciones y reuniones

La Operación del servicio en cabeza de sus líderes impulsa y promueve las buenas prácticas en el desarrollo de las múltiples actividades diarias que tenemos en el día a día. Convencidos que habrán obstáculos por superar como equipo pero que si hablamos el mismo idioma y vamos para el mismo lado seguiremos consiguiendo resultados y metas alcanzables en el tiempo.



#### 6.4.9 Constante Formación

- ¡Entre “convergencias” y “divergencias” términos propios de la mina” el INGENIERO JORGE ENRIQUE CASTEBLANCO nos ilustro teórica y en terreno parte del conocimiento necesario para que nuestra fuerza de guianza (catedral, huellas, orpheo) transmitiesen en los recorridos guiados a nuestros turistas y/o visitantes.
- Con esto buscamos que la operación siempre transmita información de fuentes como las del ingeniero que son reales y aterrizadas a la actualidad.



#### 6.4.10 Guías Nacionales

- ¡En el 2024 se realizó un acercamiento con los guías turísticos quienes por primera vez recibían una invitación por parte de CATEDRAL DE SAL.
- De allí se intercambiaron varias ideas, muchas preguntas se despejaron y lo más importante se empezó a trabajar en cerrar las brechas de información que se tenían.
- Se creó un grupo de whatsapp para intercambiar información VERAZ de cathedral de sal.
- 129 personas entre guías, líderes operativos, asesores comerciales de cathedral están vinculados en este grupo para que desde allí BIEN informemos y despejemos cualquier inquietud que ellos tengan.



#### 6.4.11 Paneles Solares

Proyecto de instalación de sistema solar fotovoltaico 100 KW en cathedral de sal, surge como una solución sostenible para el autoconsumo energético y la reducción de costos en la factura de energía, contribuyendo así a la optimización de los recursos económicos y al compromiso ambiental de este importante patrimonio cultural y turístico.

El proyecto fue fraccionado en fases:

- Adecuación del terreno, bases de anclaje.
- Infraestructura mecánica y eléctrica
- Instalaciones de aluminio tipo mesa
- Instalación de paneles fotovoltaicos de 540Wp.
- Instalación de Cableado eléctrico
- Instalación de Sistema de Protección: Entrada DC, Entrada AC y Salida
- Instalación del Inversor: Huawei 100 kWp
- Encerramiento Perimetral
- Con esta “granja solar” esperamos tener un ahorro de 26% a 30% de ahorro energético reflejado en el recibo de la luz.



#### 6.4.12 Alumbrado navideño

La Catedral de Sal Celebro la Navidad con Alumbrado Especial, Música en Vivo y Entrada Gratuita al Parque de la Sal.

Este alumbrado estuvo disponible hasta el 12 de enero del 2025 de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y fue gratuito. Su temática fría donde la ilusión del visitante fue de una Blanca Navidad engalano el parque durante este tiempo.

Aspectos positivos:

- Activación del comercio en el clúster y exterior del parque.
- Conexión con el centro histórico y estrategias del gobierno.
- Ya nos incluyen en rutas navideñas.
- Más de 11.000 personas asistieron a la inauguración.
- La parte operativa desplego todo sus esfuerzos para que logísticamente se adelantara este importante evento.
- La música navideña en la plazoleta dio un muy buen resultado.
- Desde la Calle primera hasta el muro de escalar se adornó con figuras en 3d y luces.



## 6.5 Recertificación Sistema de Gestión de Calidad – Ente externo

### CATEDRAL DE SAL, GARANTIZADA CON “CALIDAD ISO 9001”

Catedral de Sal, consciente de su liderazgo en el sector y de los retos que significan ser la Primera Maravilla Turística de Colombia, no se detiene en los esfuerzos que conlleven, no solo a mantenerse como referente del turismo receptivo para Colombia, sino a la vez, lograr cada día más convenios, alianzas y oportunidades para atraer más turistas y eventos empresariales y sociales.

Tras esos objetivos, recientemente esta sociedad de economía mixta recibió la recertificación ISO 9001 que valida positivamente la estructura del Sistema de Gestión de la Calidad en red de procesos, lo que garantiza que al interior de la firma hay un control y seguimiento de las operaciones de producción y de servicio, permitiendo brindar al turista un producto de gran calidad, con vigencia hasta el 2027.

Seguimos cumpliendo con los más altos y eficientes estándares de calidad, lo que nos lleva a seguir siendo uno de los principales destinos turísticos del país, generando experiencias únicas para todo nuestro público. Reconocemos de manera especial a todo el equipo de trabajo que día tras día pone en alto el nombre de Catedral de Sal, Primera Maravilla de Colombia.



## 7. OBJETIVO DE RENTABILIDAD

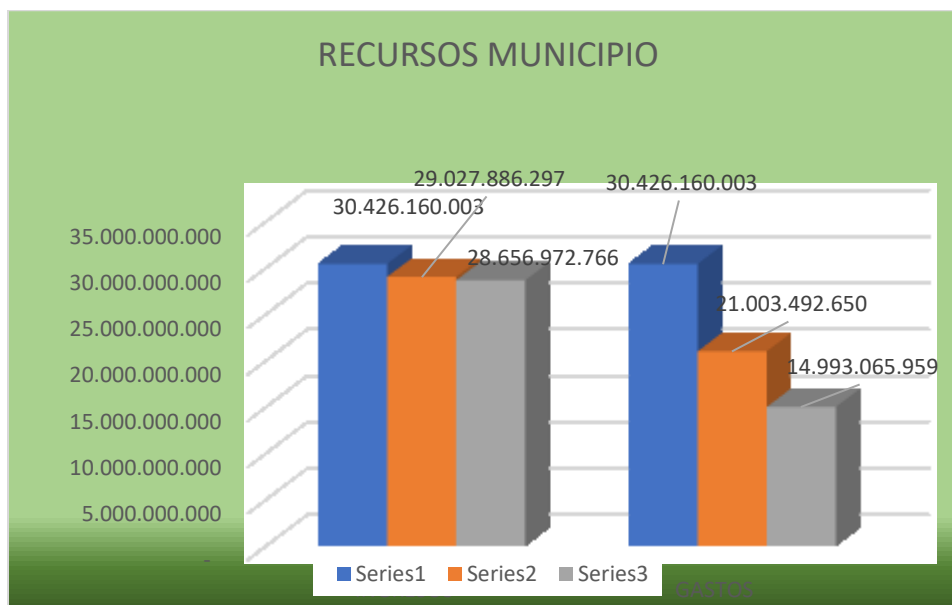
### 7.1 Ejecución comparativa de Ingresos y Gastos a Agosto – 2024

Se presenta una ejecución presupuestal de ingresos con un avance del 95% frente al presupuesto inicial evidenciando un buen comportamiento en los ingresos económicos.



Frente a los gastos se presenta una ejecución presupuestal del 69% frente al presupuesto inicial.

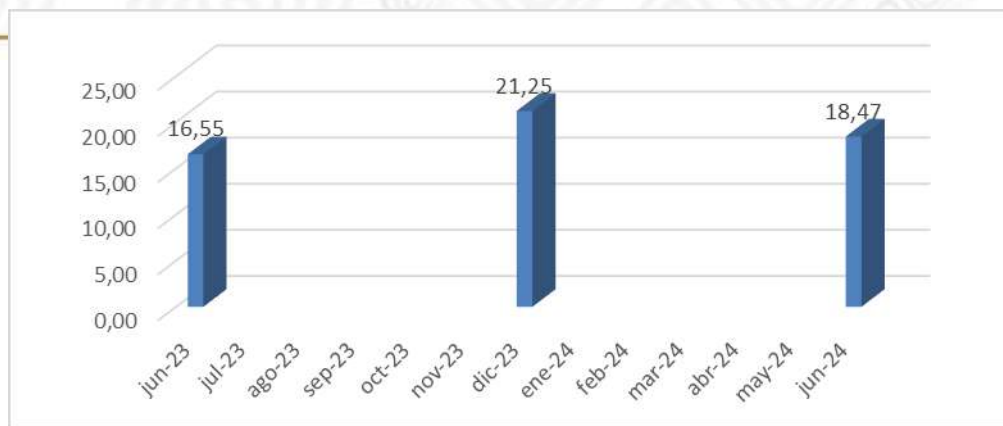
ANALISIS PRESUPUESTO MUNICIPIO					
	PRESUPUESTO	EJECUCION REGIS	EJECUCION PAG	%	DIFERENCIA EN EJECUCION
INGRESOS	30.426.160.003	29.027.886.297	28.656.972.766	95%	1.398.273.706
GASTOS	30.426.160.003	21.003.492.650	14.993.065.959	69%	9.422.667.353



## 7.2 Rentabilidad y Liquidez

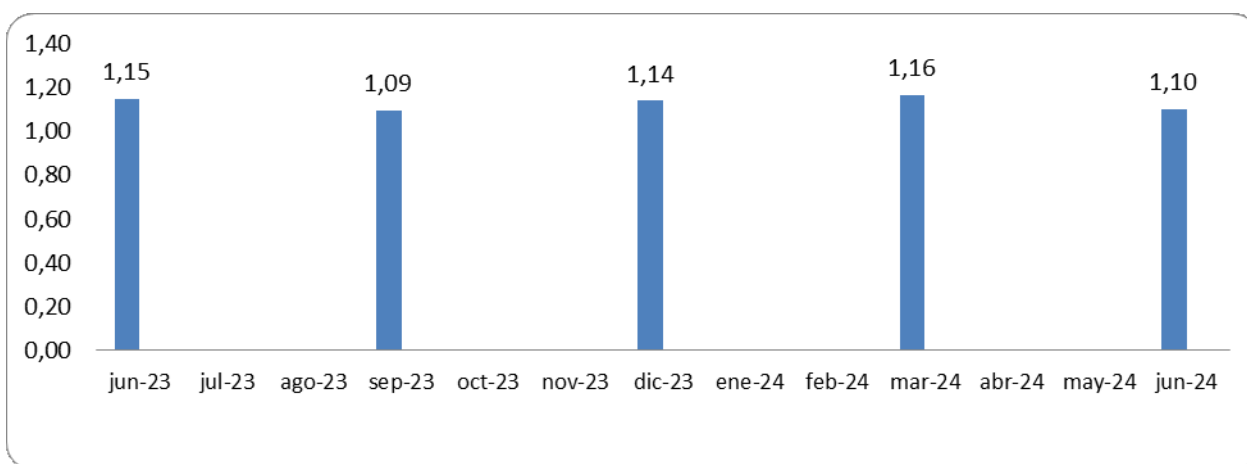
$$\text{RENTABILIDAD} = (\text{UTILIDAD}/\text{PATRIMONIO}) * 100$$

MES	RESULTADOS DEL MES %
jun-23	16,55
dic-23	21,25
jun-24	18,47



**LIQUIDEZ = (ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE)**

MES	RESULTADOS DEL MES
jun-23	1,15
sep-23	1,09
dic-23	1,14
mar-24	1,16
jun-24	1,10



La empresa a cierre del semestre cumple con la meta del indicador de liquidez que es que por cada peso que se debe tiene 1.10 para cubrir sus deudas.

## 8. OBJETIVO RESO.

8.1 Campañas de recolección de residuos con empleados, invitación de la comunidad y limpieza del Río Susagua en Barandillas.



reciclables de catedral de sal.

8.2 Convenio con asociación de recicladores.

Se firma un acuerdo con ASORECIKLAR con el fin de establecer los parámetros para el manejo de los residuos



### 8.3 Visita y articulación con la CAR

Se realiza oficio GER-182-2024 para solicitud de visita técnica para revisión de árboles en riesgo en Catedral de Sal de Zipaquirá

INFORME TÉCNICO No. 001 DE 2024  
FECHA: 06 DE FEBRERO DE 2024



### 8.4 Siembra de Arboles



8.5 Donación de insumos e instrumentos musicales para escuelas de formación y artículos deportivos para colegios públicos.



8.6 Descuento Especial Semana Santa para Zipaquireños

**Sábado 30 de marzo de 2024**  
desde las 5:00 p.m. hasta las 8:00 p.m.

**Tarifa preferencial**  
en Catedral de Sal para zipaquireños y residentes de Zipaquirá  
**\$5.000**  
presentando el recibo de la EPZ  
**Importante**  
(No se incluye recorrido guiado ni atracciones - Válido para 4 personas)

**Hoy 28 de marzo de 2024**  
desde las 5:00 p.m. hasta las 8:00 p.m.

**Tarifa preferencial**  
en Catedral de Sal para zipaquireños  
**\$5.000**  
presentando el recibo de la EPZ  
**Importante**  
(No se incluye recorrido guiado ni atracciones - Válido para 4 personas)

## 8.7 Zipaquireño por Adopción

Como resultado de la campaña nos visitaron 591 zipaquireños por adopción en el mes de agosto y 118 para el mes de octubre.

En conmemoración a los Mártires Zipaquireños,  
*Catedral de Sal de Zipaquirá*  
invita a los residentes de la Ciudadela la Toscana a conocer  
**La Primera Maravilla de Colombia.**

- Ser residente de algunos de los conjuntos de Ciudadela la Toscana de Zipaquirá.
- Debes realizar el registro en la administración de tu conjunto, el plazo máximo de inscripción es el 30 de julio.
- Cada entrada tiene una tarifa especial de 15 mil pesos colombianos por persona. (debes realizar el pago a través del link que se te enviará)
- Cada niño mayor de 4 años debe pagar (los niños de 0 a 4 años no pagan).
- Al momento de ingresar debes presentar el documento de identidad.
- La fecha para ingresar a la Catedral de Sal es el sábado 3 de agosto del 2024. No es redimible para otros días.
- No se realizan devoluciones.
- La entrada aplica solo para la Tarifa Básica.
- El horario de atención es de 9:00 a.m. a 5:30 p.m.

### 1.1. Gestión

Los procesos Catedral de

su marcha. El lado sostenibilidad preservación la primera línea con lo

**Fecha: 3 de agosto de 2024**

**¡Los esperamos!**

Logos: Catedral de Sal, Municipio de Zipaquirá, Gobernación de Cundinamarca, and the Zipaquirá logo.

### Ambiental

de gestión ambiental en Sal han venido en transformación en cuanto a estructuctación y puesta en objetivo de este cambio ha consolidar el ejercicio de la ambiental y contribuir en la de los recursos naturales de maravilla de Colombia. En anterior, en el año 2024 se

ejecutaron acciones en distintas líneas de trabajo entre las cuales tenemos la organización, medición y control de la adecuada gestión de residuos generados por Catedral de Sal, la minimización de los riesgos por árboles en condiciones técnicas y ambientales que representaban un riesgo para la integridad de las personas que recorren nuestras instalaciones y de las instalaciones del parque, así mismo, se hizo énfasis en el fortalecimiento de la educación ambiental para la conservación, cuidado y buenas prácticas

con nuestros recursos naturales, esta gestión se ha venido haciendo con los trabajadores, los arrendatarios y con nuestros visitantes. A continuación de detalla la gestión por línea de acción:

## 1. GESTIÓN DE RESIDUOS (PGIRS)

### 1.1 MEDICIÓN DE RESIDUOS GENERADOS EN CATEDRAL DE SAL

En Catedral de Sal NO se hacía medición de residuos. Llevar el registro de estos hacen parte de un gestión adecuada y proyectar acciones que impactes de manera positiva nuestro entorno.



N° de Kilogramos de residuos aprovechables	9.808,96
N° de Kilogramos de residuos NO aprovechables	24.214,21
N° de Kilogramos de residuos especiales	840,56
<b>Total KG de residuos</b>	<b>34.863,73</b>



## 1.2 CUBIERTAS PARA CANECAS DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS INTERIOR CATEDRAL

La Catedral de Sal de Zipaquirá, como uno de los principales atractivos turísticos del país y referente mundial en arquitectura subterránea, tiene el compromiso de garantizar un ambiente adecuado, tanto para los visitantes como para los colaboradores que operan dentro de la mina. Parte de este compromiso es asegurar que las instalaciones cuenten con los recursos necesarios para la gestión adecuada de residuos, dentro de los parámetros de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Las cubiertas de canecas están diseñadas para la separación de residuos reciclables y no reciclables, facilitando la clasificación y disposición adecuada de los desechos generados por los miles de visitantes que diariamente recorren las instalaciones. Uno de los aspectos clave de estas cubiertas es su diseño funcional y estético, alineado con la identidad visual de la Catedral de Sal.. Esto facilita a los visitantes identificar rápidamente qué residuos son reciclables y cuáles no, promoviendo una cultura de separación adecuada de desechos. Por lo anterior para el mes de diciembre de 2024 se adquirieron 48 cubiertas de canecas instaladas en distintos puntos estratégico en interior Catedral.



### 1.3 MEJORA DE ESPACIO NIVEL GUASÁ

Durante el año 2024 se realizaron 4 actividades de limpieza organización y reubicación de residuos en el área del nivel Guasá (Mirador) con el ánimo de mantener los espacios estética y sanitariamente adecuados. Con la empresa EPZ se gestionó el cambio de los contenedores de los residuos no aprovechables ya que estaban oxidados y rotos.:



### 1.4 ENTREGA DE RESIDUOS ESPECIALES

En el mes de mayo de 2024 se entregaron 310.56 kg de residuos especiales (Residuos eléctricos y electrónicos RAEES, Pilas, llantas y tóners) en la actividad denominada **RECICLATÓN** de la Alcaldía municipal.

Así mismo en el mes de agosto de 2024 se entregaron 530 kg de vidrio de desecho de los separadores de baños para ser dispuesto y reutilizado por la industria, dicho material se entregó a la empresa **SERPRO** en el municipio de Cagua.



## 1.5 FORTALECIMIENTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL CON LOS VISITANTES

Con apoyo del área de Comunicaciones y del Comité de Turismo Sostenible se realizaron dos videos que invitan a los visitantes a hacer la adecuada separación de residuos y el uso adecuado del agua.

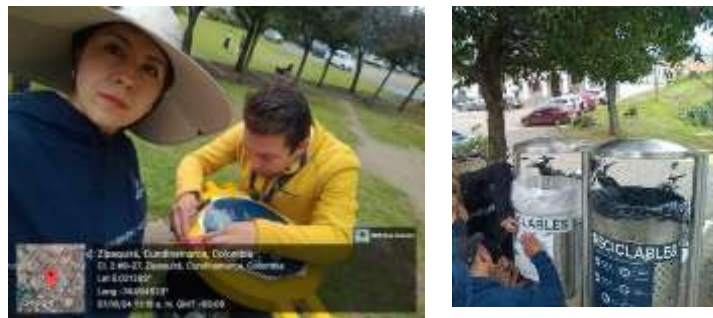
Links de acceso: Video separación de residuos:  
<https://drive.google.com/file/d/1p1vfYkAdVME5eEvHDrSXDE09tIVG7Vq2/view?usp=sharing>

Video cuidado del agua:

[https://drive.google.com/file/d/1WJWmIpl28IzqJAbUr3fj\\_aCZ7e6qB3ED/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1WJWmIpl28IzqJAbUr3fj_aCZ7e6qB3ED/view?usp=sharing)

## 1.6 ELABORACIÓN DE STICKERS PARA LA ADECUADA SEPARACIÓN DE RESIDUOS.

Se gestionaron e instalaron stickers en las cubiertas de las canecas en exterior Catedral con el fin de fortalecer los procesos de separación adecuada de residuos.



## 1.7 REUBICACIÓN DE CANECAS EN EXTERIOR

Con el ánimo de tener cobertura completa en todas las áreas del parque de Sal, se reubicaron varias canecas con apoyo del área de Mantenimiento y se quitaron las que estaban rotas.



## 1.8 ORGANIZACIÓN DE ESPACIO PARA EL ALMACENAMIENTO TEMPORAL DE RESIDUOS EN INTERIOR CATEDRAL.

En interior Catedral de Sal se realizó jornada de organización y limpieza de la cámara 220 en la cual se almacenan de manera temporal los residuos generados en interior. Se eliminaron desechos y se reorganizó de acuerdo con la clasificación de los residuos.



## 2. GESTIÓN ÁRBOLES EN RIESGO:

En el mes de febrero de 2024 un rayo impactó de manera directa el árbol de mayor tamaño del inicio del sendero del Parque de la Sal. Dicho suceso generó un riesgo alto por caída, junto con el área de Infraestructura y de Salud y Seguridad en el Trabajo, con la intervención del contratista BIHAO y con la previa autorización de la CAR (Corporación Autónoma Regional) se taló dicho árbol. En compensación a la tala de estos árboles se realizaron jornadas de siembra de árboles.

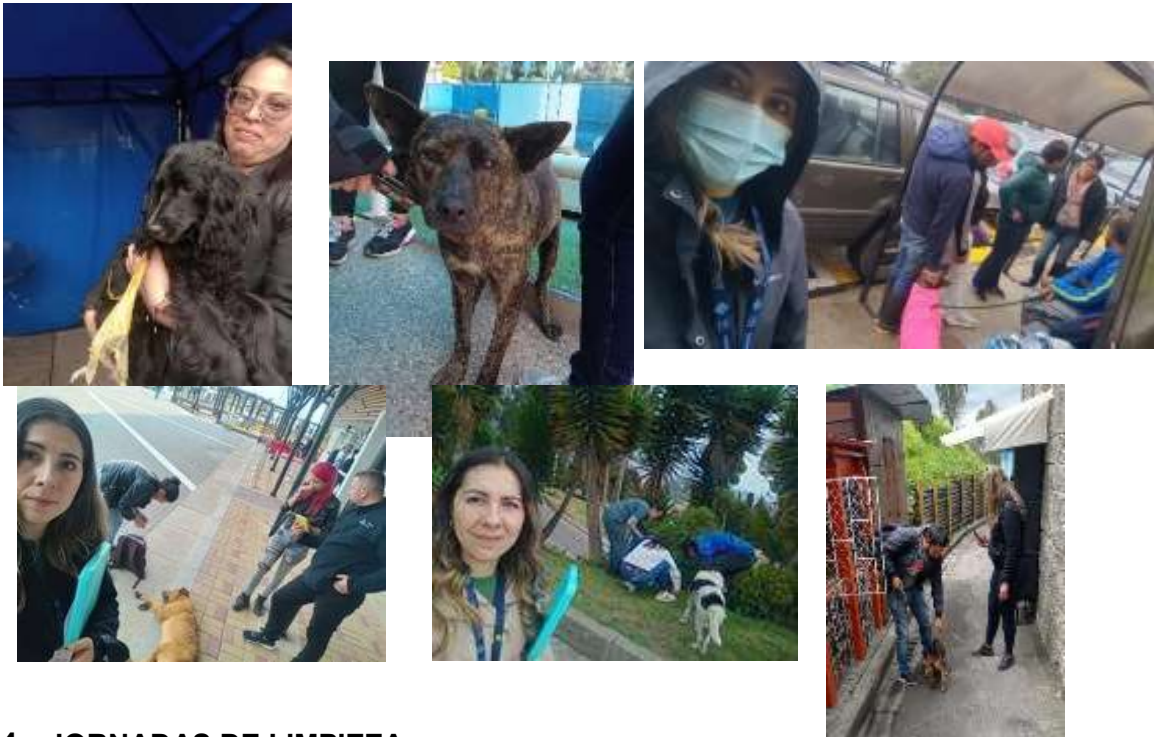
Así mismo en recorridos e inspecciones en el área del Parque de la Sal, se identificaron 23 árboles en riesgo de caída. De estos 23 árboles en el 2024 se talaron 16, para el año 2025 se talarán los 7 restantes.



### 3. MANEJO DE PERROS EN CONDICIÓN DE CALLE

La presencia de perros en condición de calle en las instalaciones del Parque de la Sal es un fenómeno propio de las dinámicas del municipio en cuanto al crecimiento de esta población, lamentablemente algunos turistas abandonan a sus perros en nuestras instalaciones. En 2024, se gestionó la adopción de 3 perros en estado de calle, 2 esterilizaciones junto con la Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiente del Municipio y la entrega de una perrita a una fundación del municipio.

Así mismo en alianza con la Secretaría mencionada anteriormente se hicieron jornadas de sensibilización de la tenencia responsable de los perros para evitar abandono y prácticas que no contribuyan a la adecuada convivencia con los perros.



### 4. JORNADAS DE LIMPIEZA

Se realizaron las siguientes jornadas:

- En el mes de Enero de 2024 se realizó una jornada de recolección de residuos en la zona boscosa de Catedral de Sal con el ánimo de minimizar el riesgo de incendios forestales por altas temperaturas.
- 1 jornada de limpieza en todo el parque de la sal con la participación de todos los trabajadores de Catedral de Sal con el objetivo de embellecer nuestro espacio para la Semana Santa y para afianzar la separación de residuos.

- Se gestionaron 3 jornadas de limpieza en distintas área del Parque de la Sal con los Boyscoutts de la ciudad
- Se realizó una jornada de limpieza en la zona aledaña al área de la Hospedería y de la parte posterir de las bodegas de almacenamiento de esta misma zona, se eliminaron elementos almacenados que no tenían utilidad y se despejó el área.
- Integrantes del comité de Turismo Sostenible de la Catedral de Sal realizó apoyo en jornada de limpieza en la Quebrada Susaguá junto con EPZ, personal de la Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiente e integrantes de la comunidad.



## 5. GESTIÓN CON ARRENDATARIOS

Con los aliados arrendatarios al interior como en el exterior de Catedral de Sal se realizaron distintas jornadas de capacitación e inspecciones para la adecuada gestión de los residuos de acuerdo con la Res. 2184 de 2019 y de la Ley 2232 de 2022 en cuanto a plásticos de un solo uso. Lo anterior ha tenido como resultado una mejor separación en la fuente de los residuos. Se contribuyó en la esquematización y actualización en el manual de arrendatarios en cuanto a los procesos de gestión ambiental.



## 6. CAPACITACIONES:

La educación ambiental es eje fundamental para la adecuada gestión de los recursos naturales y de los residuos generados por la actividad económica en Catedral de Sal. Durante el año 2024 se realizaron distintas capacitaciones en temas relacionados con el cuidado e importancia de los árboles, adecuada separación de residuos, tenencia responsable de mascotas y plásticos de un solo uso.



## 7. PROCEDIMIENTO SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AUDITORÍA DE RECERTIFICACIÓN ISO 9001:2015.

En el Sistema de Gestión de Calidad no estaba incluido procedimientos referentes a la gestión medioambiental, para el año 2024, se incluyó en el proceso de Infraestructura, el procedimiento de pesaje de residuos generados en Catedral de Sal. Esta actividad es fundamental para empezar a orientar la incursión de la gestión ambiental al sistema de calidad de la entidad.

En el mes de agosto 2024, se realizó la auditoría de recertificación para la Catedral de Sal de Zipaquirá en la cual se interrogó acerca de la nueva enmienda de la norma ISO 9001:2015 en cuanto a la gestión ambiental con impacto en la mitigación del cambio climático desde las actividades turísticas en Catedral de Sal. En esta auditoría se argumentó como se realizan actividades que tiendan a este objetivo, contribuyendo así al buen resultado obtenido por la entidad.

## 8. FERIA CANINA CATEDRAL DE SAL

En el mes de noviembre se realizó la quinta versión de la Feria Canina Catedral de Sal teniendo un gran impacto en la comunidad del municipio, se contó a lo largo de la jornada con la participación de más de 800 perros, se realizó la primera carrera Canicross del municipio en la cual participaron 75 personas y se premiaron 3 categorías. Así mismo, se contó con la asistencia de entes gubernamentales como el Instituto de Protección y Bienestar Animal de Cundinamarca – IPYBAC, la Secretaría de Ambiente de Cundinamarca, Empresas Públicas de Cundinamarca- EPC, Empresas Públicas de Zipaquirá – EPZ, Secretaría de Salud municipal y la Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiente. Así mismo se contó la participación de 4 expositores en temas relacionados con el cuidado de los perros, como primeros auxilios veterinarios, la importancia de la esterilización, entre otros.

Así mismo se contó con la participación de 15 participantes comerciales con una alta oferta para las mascotas. Como resultado de esta feria se beneficiaron las Fundaciones Clan Pata, ADAZ, Bull Colombia, Narices y Huellas. Se entregaron donaciones de comida, insumos veterinarios, viviendas para perros, entre otros. Con una cobertura aproximada de 1000 perros que atienden estas organizaciones.



